

令和5年6月16日

芦屋市企画部市民参画・協働推進課
課長 小川 智瑞子 様

(あしや市民活動センター指定管理者)
特定非営利活動法人あしやNPOセンター
事務局長 橋野 浩美

コミュニティ・ビジネスゼミナール事業報告書

- 1 日時：6月11（日）13：30～16：30
- 2 担当：二宮毅行
- 3 参加者：12名
- 4 講師：梅山晃佑氏（プロジェクトコンサルタント）
- 5 目的：コミュニティビジネスプランのビジュアル化の仕方を学ぶ。コミュニティビジネスは、発信して周りの人に共感してもらうことが大切な取り組みであることを理解し、誰に何をどうやって伝えるかを学ぶ。
- 6 内容：ビジュアル化を、「わかる」「相手を想像する」「構造化する」「伝え方を工夫する」4つの展開による講義の後、参加者3名による模擬プレゼンを行い、意見交換を行った。
- 7 アンケート内容（回答数：6件）
 - ・とても役立った…6件(コメント)
 - ・梅山さんのお話はとても刺激的でしたが、参加者の皆さんの発言もとても勉強になった。参加してよかった。
 - ・新しい組織の、団体の立ち上げに対する取り組みや意欲が見られて良かった。他人のプレゼンテーションは自分自身のプレゼンテーションに置き換えても大変参考になった。
 - ・人の考えや意見を聞くことによって、視野が広がりました。
 - ・具体的に考えてみる必要性のある部分が明確になった。
 - ・具体的なことをよく考えることができました。自分の意識も向上してきたと思います。(コミュニティビジネス・プレゼンテーション大会への応募について)
 - ・応募したい：2名、応募を検討したい：3名、わからない：1名
- 8 振り返り
 - ・本セミナーの2回連続の参加者は3名だった。市民提案型事業補助の応募者の参加が4名あり、うち3名が模擬プレゼンを行った。参加者が模擬審査員となり、厳しい質問が上がるなど大いに盛り上がり、良いシミュレーション体験ができた。
 - ・9月に開催する市民活動フェスタ「あなたの“やりたいこと”コミュニティ・ビ

「ジネスプレゼンテーション大会」でのプレゼンターとして応募に繋がられるよう本セミナーの参加者をフォローしていく。

以上

