

令和6年4月13日

芦屋市企画部市民参画・協働推進課
課長 小川 智瑞子 様

(あしや市民活動センター指定管理者)
特定非営利活動法人あしやNPOセンター
事務局長 橋野 浩美

コミュニティ・ビジネスゼミナール事業報告書

- 1 日時：4月13(土) 9:30～11:30
- 2 担当：二宮毅行
- 3 参加者：13名
- 4 講師：梅山晃佑氏(プロジェクトコンサルタント)
- 5 目的：コミュニティ・ビジネスを実践者に学ぶ。コミュニティ・ビジネスを理解することで地域の課題を発見し、その解決を図る取組みへのきっかけづくりに繋げる。
- 6 内容：コミュニティ・ビジネスとは何かを理解し、イメージできる地域課題をワークシートに記入しながら、タイプ別のアプローチの仕方を学んだ。
- 7 アンケート内容(回答数：6件)
 - ・とても役立った…6件
(コメント)
 - ・7/7のプレゼン発表を考えます。
 - ・まずは書き出すことで頭の整理をしようと思いました。
 - ・学生だと周りの大人よりも何かを始めるのにかなりハードルがあると思っていました。今回のセミナーに参加して自分のタイプを知ることが出来て、何をしたらよいかのポイントを掴めたような気がします。
 - ・無償ボランティアとして活動してきたことを事業化する手順など取組みの整理ができつつある。
 - ・自身のやりたいことをどのようにまとめるか、考え方、見直し方を学べ、大変参考になりました。(コミュニティビジネス・プレゼンテーション大会への応募について)
 - ・応募したい：2人、応募を検討したい：2人、分からない・応募しない：0人
- 8 振り返り
 - ・セミナー参加者は地域においてやってみたいことは、多くの方がまだ漠然としたものであったが、皆さんの参加動機は、CBに関心がある方、自分に関わる地域に解決したい課題がある方たちであり意欲的に受講していた。
 - ・セミナー終了後には、早速、参加者同士で情報交換が始まるなど今後の活動への展開に期待が感じられた。
 - ・今回の受講者から市民活動フェスタ プレゼン大会への参加に繋げていくことができるようフォローしていく。



以上