

令和5年8月2日

芦屋市企画部市民参画・協働推進課
課長 小川 智瑞子 様

(あしや市民活動センター指定管理者)
特定非営利活動法人あしやNPOセンター
事務局長 橋野 浩美

「Instagram を使いこなそう」セミナー 事業報告書

- 1 日 時：7月30日（日）13：30～16：30
- 2 担 当：二宮 毅行
- 3 参加者：21名
(第1部：13名、第2部：6名、講師：1名、学生ボランティア：1名)
- 4 講 師：梅山 晃佑さん（プロジェクトコンサルタント）
- 5 事業詳細
 - (1) 目 的：市民活動など団体の活動を紹介したい方向けの広報ツールとして Instagram の活用方法を学ぶ。
 - (2) 内 容：第1部…Instagram の特徴を理解し、どのようなことに使えるのかを目的別に把握し、事例を参考に具体的な活用方法を学ぶ。
第2部…第1部受講者からの希望者を対象に基本操作を覚えてもらった。募集した学生ボランティア1名（芦屋国際中等教育学校6年生）が参加し、操作方法について対応した。
- 6 アンケート内容（6件の回答を記載）

（セミナーの満足度について）

 - ・とても役立った…5件、少し物足りなかった…1件

（自分の活動に対する関連性について）

 - ・非常にあった…4件、少しあった…2件

（コメント）

 - ・Instagram はきちんと勉強したことがなく、ただ漠然としてきましたが、本日もきちんと習うことができとても良かったです。とくに広告が出せることは知らなかったなので、使ってみたいと思いました。今まで分からなかった事も丁寧に教えて頂き、さっそくやってみたいと思います。ありがとうございました。
 - ・Instagram が良く分からない箇所があったので参加して良かったです。
 - ・Instagram を使いたいと思っていたので今回の講座はとても役に立ちました。
 - ・映像を使いながらの丁寧なご説明良く分かりました。Instagram とは自分の写した会心の作品をアップして見せる位に思っていたが、この講義を受け内容がよく理解でき、本質的に何かが分かりました。有難う御座いました。デジタル社会の進歩に感心と感動の連続でした。

- ・まとまった時間、真剣に Instagram 他 SNS についての話を伺うことで、やっぱり自分は SNS はしたくないのだ、ということが明らかになった。
- ・Instagram の特徴がよくわかった。団体が利用する場合は目的をはっきりさせた方がいいこともわかりました。使いこなせるかの不安は残っています。

7 振り返り

- ・Instagram を使うことで市民活動を更に活性化できることを分かりやすい講義で理解してもらうことができた。活動に繋げて欲しい。
- ・団体の集客を目的に申込みをした方が体調不調等になるなど、欠席者が6名あった。
- ・第2部の基本操作 Q&A 会の講師アシスタントとして高校生ボランティアを募集し、応募者2名の内、参加は1名であった。
- ・ボランティア高校生への対応を受けたご夫妻は操作ができるようになったことにとても満足して頂いた。またボランティア高校生自身も、とても楽しく有意義だったと次回以降も参加したい。という感想が聞かれた。

以上

