

令和3年12月10日

芦屋市企画部市民参画課
課長 川口 弥良 様

(あしや市民活動センター指定管理者)
特定非営利活動法人あしやNPOセンター
事務局長 橋野 浩美

社会的起業セミナー事業報告書

- 1 実施日：12月4日（土）13：30～16：30
- 2 会場：あしや市民活動センター リードあしや オープンスペース1
- 3 担当：二宮 毅行
- 4 参加者：4名（3団体）
- 5 講師：美内 明子（広報：PR実践アカデミー代表）
横山 宗助（協働：フライパン代表）
菊池 信孝（準備：株式会社フードピクト代表取締役）
（オンライン）
梅山 晃佑（計画：A⁺ワーク創造館 職業訓練事業部長）
- 6 内容
(1) 目的：10月に開催した市民活動フェスタ コミュニティビジネス・プレゼンテーション大会出場者のCBプランの立上げ支援も兼ねた専門家による社会的起業セミナーと個別相談を行う。
(2) 内容：①各専門分野における講師のミニセミナー（各30分）
 - ・ 広報のコツ / 美内 明子…集客力アップに繋がる広報のポイント
 - ・ 協働の仕方 / 横山 宗助…行政、市民の巻き込み方
 - ・ 起業の準備 / 菊池 信孝…事業の立ち上げと法人の選び方
 - ・ 計画の立て方 / 梅山 晃佑…事業計画必要な要素と立て方、進め方②個別相談
4人の専門家講師のブースを設営し、各ブース10分間ずつの個別相談を行った。
- 7 セミナーアンケート
 - ・ 今後の目標や、どういった人に向けてメッセージを送ればいいのか考えるきっかけになりました。
 - ・ 行政とどのように協力していくかという内容がとても興味深かったです。
 - ・ 大きな社会の問題と足元の小さな問題のどちらも変えていかないといけないというお話がとても興味深かったです。
 - ・ 事業計画書を立てるときに大事なものはなんだろうと考えるきっかけになりました。

した。

- ・個別相談でとてもスッキリした。よかった。

8 振り返り

- ・今回のセミナーには、CBプランを考えている3組4名の方が参加した。少人数であったため、個別相談では4つの専門家コーナーの3つを回ることができ、参加者の満足度は高かった。
- ・自分のCBプランを実行していく意欲喚起ができたのではないか。今後、事業進展に伴う新たな相談にも対応していきたい。
- ・各テーマが30分間のミニセミナーであったため、短かったといった感想もあった。

以上

