

令和5年5月31日

芦屋市企画部市民参画・協働推進課  
課長 小川 智瑞子 様

(あしや市民活動センター指定管理者)  
特定非営利活動法人あしやNPOセンター  
事務局長 橋野 浩美

### コミュニティ・ビジネスゼミナール事業報告書

- 1 日時：5月29（日）13：30～16：30
- 2 担当：二宮毅行
- 3 参加者：8名
- 4 講師：梅山晃佑 氏（プロジェクトコンサルタント）
- 5 目的：コミュニティ・ビジネスを実践者に学ぶ。コミュニティ・ビジネスを理解することで地域の課題を発見し、その解決を図る取組みへのきっかけとなることを目的として、幅広い年齢層の活動人口を広げる。
- 6 内容：コミュニティ・ビジネスとは何かを理解し、イメージできる地域課題をワークシートに記入しながら、タイプ別のアプローチの仕方を学んだ。
- 7 アンケート内容（回答数：7件）
  - ・とても役立った…6件、少し役立った…1件（コメント）
  - ・頭の中で散らかっていた思いや考え、アイデアのようなものが、多少、整理されて具体的に何から取り掛かるか、取り掛かろうかが見えました。
  - ・いろいろなスタイル（法人化、参加方法など）があることを知り、気軽にスタートするのがよいだらうという気持ちになった。参加者のそれぞれの考え方も知ることができて、大変心強く思った。
  - ・気持ちや興味はあっても、具体的に何をすれば、何から始めればよいか分からなかったけれど、少し明確になってきました。行動に少しずつ移していきたいと思えるようになりました。（コミュニティビジネス・プレゼンテーション大会への応募について）
  - ・応募を検討したい：4名、分からない：1名、応募しない：2名
- 8 振り返り
  - ・CBに興味がある。勉強してみたい。という参加動機が多く、中には、ざっくりであるが考えているプロジェクトがある方もいた。
  - ・セミナー参加者から参加動機や考えていることを話してもらったことで、参加者のCBへの関心度を掴むことができた。
  - ・1名が急用で欠席したが、2回目は是非とも参加したいと意欲的な連絡があった。
  - ・CBゼミナールは、2回コースで開催し、今回の基本コースと6月の2回目はプ

パワーポイントなどのツールを上手く使って、プレゼンに役立つ見せ方を学ぶコースである。芦屋市市民提案型事業助成金に応募した方の参加もあり、9月に開催する市民活動フェスタ「あなたの“やりたいこと” コミュニティ・ビジネスプレゼンテーション大会」でのプレゼンターとして応募に繋がられるよう本セミナーの参加者をフォローしていく。

以上

